



Kontakt:

Regionalmanagement ILE-Region Wittlager
Land

Karsten Perkuhn

Rathaus Bad Essen

Lindenstraße 41/43

49152 Bad Essen

Telefon: 05473. 9202-48

E-Mail: ilek@wittlager-land.eu

Web: www.wittlager-land.eu

Mitarbeiter der pro-t-in GmbH

Schwedenschanze 50

49809 Lingen

Telefon: 0591.964943-19

E-Mail: perkuhn@pro-t-in.de

Web: www.pro-t-in.de

Das Regionalmanagement und die ILE-Region Wittlager Land werden gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des ländlichen Raums - ELER
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete



Niedersachsen



Inhalt

1. Durchgeführte Projekte im ILE-Prozess Wittlager Land.....	3
2. Information und Beratung.....	5
3. Wirkungsziel und Wirkungsgrad	6
4. Umsetzungsstand des Konzepts und der Projekte.....	9
5 Öffentlichkeitsarbeit, interne Kommunikation und Netzwerkarbeit und Bürgerbeteiligung	9



1. Durchgeführte Projekte im ILE-Prozess Wittlager Land

Wie im Vorjahr war auch das Jahr 2021 über weite Teile von der Corona-Pandemie geprägt. Dies hatte auch einen Einfluss auf die Projekte im ILE-Prozess Wittlager Land. Einige etablierte Projekte, die regelmäßig durch das Regionalmanagement koordiniert werden, konnten aufgrund bestehender Kontaktbeschränkungen nicht bzw. nicht in gewohnter Weise durchgeführt werden.

Die anlässlich der „Guten Route“ und Erweiterung der Guten Route geplante ILE-Radtour mit Bürger:innen aus dem Wittlager Land und der Dümmerregion musste erneut auf das Jahr 2022 verschoben werden. Gleichwohl wurde die Erweiterung der Guten Route nach Venne über Presseberichte bekanntgegeben.

In Abstimmung mit der regionalen Steuerungsgruppe der ILE-Region Wittlager Land wurde das achte **Kommunale Wirtschaftsforum** abgesagt. Das Netzwerktreffen für Unternehmer:innen aus Bad Essen, Bohmte und Ostercappeln soll im Herbst 2022 wieder stattfinden.

Im Folgenden werden die bedeutendsten Projekte aus dem Jahr 2021 mit maßgeblicher Beteiligung des Regionalmanagements vorgestellt.

Nach zwei Jahren als **Fairtrade-Region** stand im Frühjahr 2021 der Rezertifizierungsantrag für das Wittlager Land im Fokus. Das Regionalmanagement als Mitglied der Fairtrade-Steuerungsgruppe Wittlager Land bereitete den Antrag vor. Das Wittlager Land konnte alle erforderlichen Kriterien erfüllen und zum Teil sogar übererfüllen, sodass die drei Kooperationskommunen den Titel Fairtrade-Region mindestens zwei weitere Jahre bis zur nächsten Prüfung tragen dürfen. Im Jahr 2021 fanden drei reguläre Fairtrade-Steuerungsgruppensitzungen statt, die vom Regionalmanagement durchgeführt wurden. Darüber hinaus wurden wie im Vorjahr wieder faire Projekte in der Region umgesetzt. Zum Weltfrauentag verteilten die Fairtrade-Gruppen Wittlager Land, Bad Essen und Bohmte fair gehandelte Rosen an Frauen in allen drei Gemeinden. Ein Großprojekt im Zusammenhang mit Fairtrade war die Verteilung von Präsentkörben mit fair gehandelten Produkten an sämtliche Einrichtungen der Altenpflege im Wittlager Land und an das Krankenhaus St. Raphael in Ostercappeln. Ziel der Aktion war es, den Pflegekräften für ihren Einsatz in der Corona-Pandemie öffentlichkeitswirksam zu danken und inhaltlich eine Brücke zu schlagen zwischen fairen Arbeitsbedingungen in hiesigen Pflegeberufen und fairen Arbeitsbedingungen für Produzent:innen der landwirtschaftlichen Produkte vor Ort und im globalen Süden. Die Aktion wurde von Fairtrade Deutschland als Best-Practice-Beispiel auf der Webseite beworben. Mit den seit 2019 durchgeführten fairen Projekten im Wittlager Land stellte das Regionalmanagement Bewerbungen für den Wettbewerb „Hauptstadt des fairen Handels“ und den Tassilo Tröscher-Preis zusammen. Die Fairtrade-Region gehörte jedoch nicht zu den Preisträgern.



Im Juli fand der zweite **Markt der Fördermöglichkeiten** statt, der ursprünglich als Präsenzveranstaltung in der ILE-Region Wittlager Land stattfinden sollte. Pandemiebedingt wurde die Veranstaltung als Online-Event konzipiert. Das Regionalmanagement Wittlager Land übernahm die Federführung, Konzeption und Organisation des Markts für Fördermöglichkeiten in Abstimmung mit den Projektpartner:innen. Das Kooperationsprojekt unterstützten personell und inhaltlich alle Regionalmanager:innen der ILE-Regionen im Landkreis Osnabrück sowie die Freiwilligenagenturen im Wittlager Land. Es konnten acht regionale und überregionale Fördermittelgeber für den Markt der Fördermöglichkeiten gewonnen werden: das Amt für regionale Landesentwicklung Weser-Ems, der Landkreis Osnabrück – Engagement verbindet, der Landschaftsverband Osnabrücker Land, die LAUTER-Stiftung für Kinder, Jugendliche und Familien im Landkreis Osnabrück, die niedersächsische BINGO-Umweltstiftung, die niedersächsische Lotto-Sport-Stiftung und die Crowdfunding-Plattform der Stadtwerke Osnabrück „Unser Projekt“. Ziel der Veranstaltung war, Fördermittelsuchende und -gebende zusammenzubringen. In der Spitze nahmen über 80 Menschen das Angebot wahr, sich zu informieren und erste Kontakte zu knüpfen. Wenige Wochen nach dem Kontakt konnte bereits ein Projekt in Bad Essen umgesetzt werden. Aufgrund des großen Zuspruchs soll das Projekt zukünftig fortgeführt werden.

In enger Abstimmung mit den Werbegemeinschaften des Wittlager Landes und den Gemeinden wurde ein Projekt gestartet, das darauf abzielt, das hohe Besucher:innenaufkommen im neuen **Marissa-Ferienpark** am Dümmer für das Wittlager Land nutzbar zu machen. Das Regionalmanagement übernahm die Projektkoordination und entwickelte gemeinsam mit den Touristikerinnen der drei Kooperationskommunen die konzeptionellen Grundlagen für eine touristische Broschüre, die schließlich im Sommer gedruckt und zusammen mit der Radkarte „Gute Route“ im Marissa-Ferienpark ausgelegt wurde. Der Effekt der Broschüre wurde von den Werbegemeinschaften positiv gewertet. Durch das Projekt entstand ein Erstkontakt zwischen der ILE-Region und den Betreibern des Ferienparks, der zukünftig gepflegt und vertieft werden soll.

Das Regionalmanagement unterstützte darüber hinaus ein Projekt mit und für die Gewerbetreibenden im Wittlager Land zur Einrichtung einer digitalen Einkaufsmeile auf Ebene der ILE-Region. Da die langfristige Unterhaltung der Plattform weder von den Kommunen noch von Werbegemeinschaften sichergestellt werden konnte, wurde entschieden das Projekt nicht weiter zu verfolgen.

Eine Projektidee, die im Rahmen des Bürgerforums der ILE-Region im Jahr 2020 eingereicht wurde, ist Ende des Jahres umgesetzt worden. Das Wittlager Land präsentiert sich seit Dezember mit einem eigenen Bound in der **Actionbound-App**. Mit dieser App haben Einheimische und Gäste die Möglichkeit, das Wittlager Land von Zuhause aus zu erkunden. Im Quiz-Format lernen sie die Geschichte, Kultur und Sehenswürdigkeiten kennen und werden animiert, die dargestellten Orte zu besuchen. Das Regionalmanagement setzte das Projekt gemeinsam mit



den Touristikerinnen des Wittlager Landes um und unterstützte den antragstellenden Kur- und Verkehrsverein Bad Essen bei der Akquise der Fördermittel.

Die Prozessentwicklung und -gestaltung im Rahmen der integrierten ländlichen Entwicklung wurde im Jahr 2021 drei Mal mit der Steuerungsgruppe der ILE-Region Wittlager Land abgestimmt.

In Kooperation mit dem Regionalmanagement Südliches Osnabrücker Land (SOL) und dem Hauptverband des Osnabrücker Landvolks (HOL) wurde ein Imageprojekt für die hiesige Landwirtschaft auf den Weg gebracht, dessen Umsetzung für 2022 vorgesehen ist. Ziel ist es, durch eine innovative Art der Präsentation die einheimische Landwirtschaft zu stärken und den Absatz von Direktvermarktern, Hofläden und heimischer Produkte zu fördern. Darüber hinaus soll das Bewusstsein und Wissen der Bevölkerung sowie der Touristen geschult werden. Dadurch werden die Akzeptanz und das Image, auch der konventionellen Landwirtschaft gefördert.

2. Information und Beratung

Neben den Informationen und Beratungen, die durch den Markt der Fördermöglichkeiten initiiert worden sind, erfolgte eine Vielzahl von Fördermittelberatungsgesprächen mit privaten und öffentlichen Antragsteller:innen, die häufig in konkrete Förderanträge mündeten. Zu den umfangreichsten Beratungen zu Förderanträgen gehörten ZILE-Anträge in den Bereichen Basisdienstleistungen und ländlicher Tourismus.

In der Förderlinie Ländlicher Tourismus unterstützte das Regionalmanagement bei der Antragstellung u.a. die folgenden Projekte:

- Sanierung und Verschönerung des Kirchvorplatzes (ev.-luth. Kirchengemeinde Lintorf)
- Erweiterung des Waffelmuseums in Venne (Waffelmuseum Venne e.V.)
- Sanierung der Elzebrücke in Hunteburg (Gemeinde Bohmte)
- Sanierung des Mühlrads an der historischen Wassermühle in Bad Essen (Gemeinde Bad Essen)

In der ZILE-Förderlinie Basisdienstleistungen:

- Abriss und Neubau des Pfarrhauses der katholischen St. Marienkirche in Bad Essen mit Integration eines multifunktionalen Gemeindezentrums, Coworking-Arbeitsplätzen und einem Mehrgenerationen-Café

Fördermittelberatungen und Unterstützung bei der Antragstellung in weiteren Projekten, abseits von ZILE:



- TuS Bad Essen: Beratung zur Einrichtung einer Calisthenics-Anlage auf dem Gelände des TuS Bad Essen. Nach Rücksprache mit dem Amt für regionale Landesentwicklung, Geschäftsstelle Osnabrück wäre das Projekt grundsätzlich über ZILE förderfähig gewesen. Allerdings konnte der Projektträger eine öffentliche Zugänglichkeit nicht uneingeschränkt gewährleisten, sodass auf andere Fördermittelgeber ausgewichen wurde (Niedersächsische Lotto-Sport-Stiftung, OLB-Stiftung).
- TC Bad Essen: Sanierung des Tennisplatzes Bad Essen. Begleitung und Beantragung eines Förderantrags zur Instandsetzung der Sportanlagen über die Sportstättenrichtlinie des LSB und finanzielle Unterstützung durch die Gemeinde Bad Essen
- Erfahrungslabyrinth-Weg der Sinne e.V.: Fördermittelberatung und Unterstützung bei der Projektentwicklung und Antragstellung zur Kunstaktion am Aussichtsturm auf dem Sonnenbrink in Bad Essen. Es wurden Fördermittelanträge an verschiedene Stiftungen gerichtet, die allesamt bewilligt wurden: Stiftung der Sparkassen im Landkreis Osnabrück, Landschaftsverband Osnabrücker Land, Bürgerstiftung Bad Essen. Darüber hinaus konnten der Erfahrungslabyrinth – Weg der Sinne e.V., der Verschönerungsverein Bad Essen und die Ortschaft Bad Essen für eine finanzielle Beteiligung gewonnen werden. Darüber hinaus wurden über die Spendenplattform „Unser Projekt“ der Stadtwerke Osnabrück 3.000 EUR über ein Crowdfunding eingeworben. Im Sommer 2023 wird der Aussichtsturm von der namhaften Osnabrücker Künstlerin Angelika Walter gestaltet.

Darüber hinaus unterstützte das Regionalmanagement Projektträger kleinerer Projektanfragen und -initiativen, z.B. zur Anschaffung von E-Lastenrädern und verfasste diverse Stellungnahmen im Rahmen der Dorfentwicklung.

3. Wirkungsziel und Wirkungsgrad

Im Integrierten Ländlichen Entwicklungskonzept 2014-2020 wurden fünf Handlungsfelder für die ILE-Region Wittlager Land erarbeitet und diese mit Entwicklungszielen und prioritären Maßnahmen versehen. Zu den Entwicklungszielen sind jeweils Wirkungsindikatoren aufgestellt worden. In der nachfolgenden Auflistung wird der bisherige Wirkungsgrad interkommunaler, örtlicher und überörtlicher Maßnahmen berücksichtigt, die sowohl von privaten als auch öffentlichen Projektträgern angestoßen worden sind.

<i>Handlungsfeld:</i>	„Betreuung, (Aus)Bildung und Soziales“
<i>Zukunftsvision:</i>	Gemeinsam werden... ...die regionalen Strukturen von der Krippe bis zum Ehrenamt gestärkt, die Integration in die dörfliche Gesellschaft gelebt und den Jugendlichen berufliche Perspektiven im Wittlager Land aufgezeigt.



		Wirkungsgrad		
		Poten- tial	Im Prozess	Gut
<i>Entwicklungsziele:</i>	Bildungs- und Betreuungsangebot im Wittlager Land stärken und qualitativ entwickeln		X	
	Willkommenskultur weiter ausbauen, neue Angebote etablieren und Integration von Neubürgern verbessern			X
	Ehrenamt stärken, Strukturen sichern			X
	Fachkräfte an das Wittlager Land binden, neue Fachkräfte gewinnen		X	
<i>Handlungsfeld:</i>	„Klimaschutz, Natur und Umwelt“			
<i>Zukunftsvision:</i>	Gemeinsam werden... ...Maßnahmen umgesetzt, die die Landschaft in seinen ganzen Facetten als Lebensgrundlage für die Bevölkerung nachhaltig schützt. Der Klimaschutz hat als Aufgabe ihren direkten Einfluss auf die Landschaft. Diese Verknüpfung wird genutzt, um die Menschen im Wittlager Land für den Klimaschutz zu sensibilisieren.			
		Wirkungsgrad		
		Poten- tial	Im Prozess	Gut
<i>Entwicklungsziele:</i>	Wasserqualität im Wittlager Land sichern – Hunte und deren Nebengewässer im Einzugsgebiet des Dümmers renaturieren, Trinkwasserqualität erhalten		X	
	Moore im Wittlager Land schützen und erlebbar gestalten			X
	Energieeffizienz steigern, erneuerbare Energiequellen in regionaler Verantwortung nutzen		X	
	Flächeninanspruchnahme/-versiegelung reduzieren		X	
	Bevölkerung für den Klima- und Umweltschutz sensibilisieren			X
	Biotope sinnvoll vernetzen			X

<i>Handlungsfeld:</i>	„Landwirtschaft, Wirtschaft und Verkehr“			
<i>Zukunftsvision:</i>	Gemeinsam werden... ...zur Stärkung des Lebensraums Wittlager Land die wirtschaftlichen Betriebe und Schulen im Rahmen gemeinsamer Netzwerke unterstützt. Weiterhin wird die heimische Landwirtschaft als Teil des dörflichen Lebens gestärkt. Die nachhaltige Entwicklung der Mobilität im Wittlager Land nimmt eine besondere Rolle ein. Damit wird die Grundlage für das wirtschaftliche Leben im Wittlager Land gesichert. Außerdem wird so die Basis für die Teilhabe von Menschen aller Generationen am gesellschaftlichen Leben weiterentwickelt.			
		Wirkungsgrad		
		Poten- tial	Im Prozess	Gut
<i>Entwicklungsziele:</i>	Mobilität und Verkehrsinfrastruktur nachhaltig entwickeln			X



	Ländlichen und forstwirtschaftlichen Wegebau optimieren			X
	Heimische Landwirtschaft stärken und Entwicklungsmöglichkeiten für landwirtschaftliche Familienbetriebe sichern		X	
	Regionale Wirtschaft vernetzen, Kooperationen schaffen			X
	Hafen Wittlager Land weiterentwickeln		X	
<i>Handlungsfeld:</i>	„Tourismus“			
<i>Zukunftsvision:</i>	Gemeinsam werden... ...die bestehenden touristischen Infrastrukturen sowie die vorhandenen Angebote unter Berücksichtigung des endogenen Potenzials qualitativ aufgewertet und durch innovative Angebote ergänzt. Die touristische Entwicklung erfolgt dabei unter der Maxime der intensiven Kooperationen mit regionalen und überregionalen Partnern.			
		Wirkungsgrad		
		Poten- tial	Im Prozess	Gut
<i>Entwicklungsziele:</i>	Regionale Rad- und Wanderwege qualitativ entwickeln und ausbauen			X
	Regionale Wertschöpfungsketten initiieren, regionale Produkte fördern		X	
	Wassertouristisches Angebot ausbauen		X	
	Regionale Veranstaltungen verknüpfen, Netzwerke schaffen	X		
	Beherbergungsbetriebe – Angebote ausbauen, Qualität sichern und weiterentwickeln	X		
	Mobilitätsangebote im touristischen Bereich verbessern		X	
	Ehrenamtliches Engagement stärken, Bürgerleistungen fördern		X	
	Touristische Kooperationen – neue Partnerschaften entwickeln			X
<i>Handlungsfeld:</i>	„Wohnen und Versorgung“			
<i>Zukunftsvision:</i>	Gemeinsam werden... ...die Orte und Siedlungsbereiche den sich ändernden Anforderungen entsprechend nachhaltig entwickelt. Unter dem Fokus der Innenentwicklung werden die Versorgungsleistungen für die hier lebenden Menschen gesichert und angepasst.			
		Wirkungsgrad		
		Poten- tial	Im Prozess	Gut
<i>Entwicklungsziele:</i>	Medizinische Nahversorgung in den Orten erhalten		X	
	Nahversorgung sichern sowie „realistische“ innovative Angebote der Grunddaseinsvorsorge entwickeln und etablieren	X		



	Zukunftsfähige Siedlungsentwicklung abgestimmt gestalten		X	
	Innentwicklung stärken, gewachsene Ortskerne sichern – für und mit den Menschen		X	
	Breitbandausbau weiter forcieren und Alternativen berücksichtigen		X	
	Wohn- und Lebensraum im Wittlager Land barrierefrei gestalten		X	
	Bahnhof Bohmte als wichtigen Verkehrsknotenpunkt erhalten und entwickeln		X	

4. Umsetzungsstand des Konzepts und der Projekte

Das ILEK Wittlager Land befindet sich trotz der Corona-Pandemie auf einem guten Umsetzungsstand. Auf den örtlichen, regionalen und überregionalen Ebenen wurden bereits eine Vielzahl von Maßnahmen umgesetzt bzw. befinden sich in der Umsetzung oder Planung, die zur Erreichung der im ILEK formulierten Ziele beitragen. Den aktuellen Umsetzungsstand der interkommunalen und privaten Projekte zeigt die Übersicht „Stand der Projektumsetzung 2021“. In der Übersicht wird unterschieden zwischen den Projekten, die zu Beginn der ILEK-Fortschreibung 2014 als prioritär eingestuft wurden (P) und weiteren Projekten, die im Laufe der Zeit ergänzt wurden. Die integrierte ländliche Entwicklung ist ein stetiger und dynamischer Prozess, in dem sich Prioritäten verschieben können. Einige Projekte haben im Laufe der Zeit aufgrund veränderter Rahmenbedingungen ihre Bedeutung verloren oder werden von anderen Institutionen bearbeitet. Solche Projekte sind in der Übersicht grau hinterlegt. Andere Projekte gewinnen an Bedeutung, daher wird die Liste der Projekte stetig angepasst.

5 Öffentlichkeitsarbeit, interne Kommunikation und Netzwerkarbeit und Bürgerbeteiligung

Das Regionalmanagement der ILE-Region Wittlager Land misst dem Thema Öffentlichkeitsarbeit einen hohen Stellenwert bei. Über eigene und externe Kanäle nimmt das Regionalmanagement seine Aufgabe wahr, Kommunen, Vereine, Verbände und Privatpersonen über Fördermöglichkeiten und eigene Projekte zu informieren und Netzwerkarbeit zu leisten.

Webseite

Im Jahr 2021 gab es auf der Homepage www.wittlager-land.eu insgesamt 1.628 Sitzungen. Im Vergleich zum Vorjahr ist dies ein deutlicher Rückgang (2020: 2.071 Sitzungen). Diese Sitzungen wurden initiiert durch:



	Regionalma- nagement	Willkom- mensbüro	Bildungsfond & -landschaft
Organische Suche	439	120	19
Direkte Aufrufe	816	162	38
Weiterleitungen	23	3	0
E-Mail/Newsletter	1	0	0
Durch Social Media	7	0	0

Abbildung 1: Alle Daten laut Google Analytics, abgerufen am 07.01.2022. Differenzen zur Gesamtzahl der Sitzungen erklären sich, weil bestimmte Unterseiten (z.B. Einzelaufrufe von Aktuelles-Meldungen) aus Gründen der Übersichtlichkeit in der Detailansicht nicht berücksichtigt werden.

Die Analyse zeigt, dass es insbesondere bei den direkten Aufrufen und bei der organischen Suche einen Rückgang gegeben hat. Regelrecht eingebrochen sind die Initialisierungen durch Newsletter und durch Social Media. Im Kontrast dazu weisen jedoch die Klickzahlen der Aktuelles-Meldungen auf der Homepage des Wittlager Landes darauf hin, dass insbesondere Meldungen, die im Newsletter und durch Social Media beworben werden, besonders häufig gelesen werden.

Insgesamt gab es 4.109 Seitenaufrufe. Im Vergleich zum Vorjahr ist auch hier ein deutlicher Rückgang erkennbar (2020: 5.265 Aufrufe). Diese Seitenaufrufe verteilen sich auf:

	Regionalma- nagement	Willkom- mensbüro	Bildungsfond & -landschaft
Startseite	1.530	287	96
ILE-Region & ILEK	115	~	~
Fördermöglichkeiten	49	~	~
Stiftungswiki	15	~	~
Regionalmanagement	59	~	~
Projekte	209	~	~
Projekte vorschlagen	10	~	~
Newsletter	22	~	~
Hintergrund	~	36	14
Downloads	48	23	4
Antragsunterlagen	~	~	60



Kontakt

58

126

22

Durchschnittlich wurden 2021 2,52 Seiten pro Sitzung aufgerufen. Die durchschnittliche Sitzungsdauer betrug 1:22 Minuten. Die durchschnittliche Sitzungsdauer hat sich im Vergleich zum Vorjahr um über eine Minute verringert. Die durchschnittlichen Seitenaufrufe pro Sitzung sind konstant.

Die drei am häufigsten angeklickten Aktuelles-Meldungen (Startseite) waren:

- Markt der Fördermöglichkeiten vom 17.06.2021 mit 1.158 Aufrufen
- Land gewährt weitere Hilfen für Sportvereine vom 01.02.2021 mit 588 Aufrufen
- Projektförderung mit ZILE – Jetzt beraten lassen vom 12.03.2021 mit 568 Aufrufen

Insgesamt verzeichnete die Webseite des Regionalmanagements 1.253 Nutzerinnen und Nutzer.

Facebook

Die Facebook-Seite der ILE-Region Wittlager Land hat 357 „Gefällt mir“-Angaben und 408 Abonnenten. Das ist zum wiederholten Male eine deutliche Steigerung der Reichweite und des Interesses an den Themen, die das Regionalmanagement bei Facebook veröffentlicht.

	2021	2020
„Gefällt mir“ Angaben	357	274
Abonnenten/Follower	408	305

Wer „Gefällt mir“ anklickt, abonniert die Seite automatisch, kann die Seite aber auch abbestellen. Der Facebook-Kanal ist inzwischen zum wichtigsten Medium der Öffentlichkeitsarbeit des Regionalmanagements geworden. Insgesamt 13.516 Personen wurden im Jahr 2021 über Facebook erreicht, d.h. so viele Personen haben den Content der Seite mindestens einmal gesehen. 72 neue Abonnenten bzw. Gefällt-mir-Angaben sind hinzugekommen und es wurden insgesamt 3.149 Interaktionen registriert. Dazu zählen u.a. Likes, Kommentare, geteilte Inhalte und Klicks.

Über Facebook werden hauptsächlich Menschen im Alter zwischen 25 und 54 Jahren und etwas mehr Männer als Frauen erreicht (Abbildung 2).



Die Anzahl der Personen, die Inhalte von deiner Seite oder über deine Seite auf dem Bildschirm erhalten haben. Du siehst sie nach Alter und Geschlecht gruppiert. Diese Zahl ist ein Schätzwert.

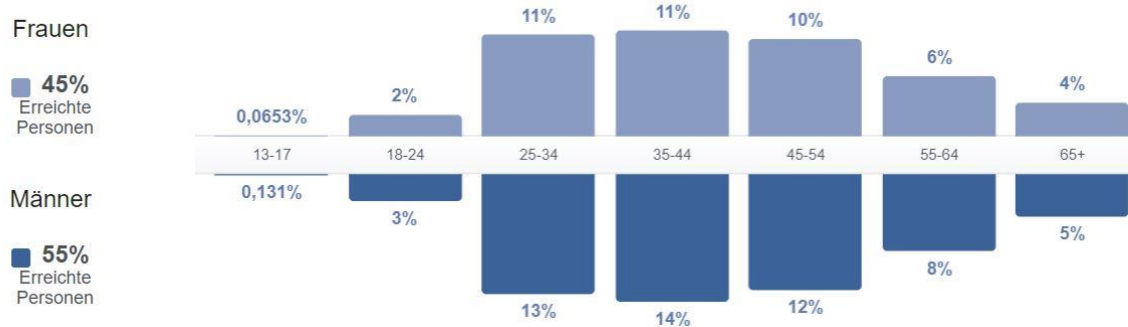


Abbildung 2: Erreichte Personen bei Facebook. Quelle: Facebook Insights, abgerufen am 07.01.2022

„Gefällt mir“-Angaben stammen hauptsächlich aus der Altersgruppe der 45-54-Jährigen. Die Verteilung von Männern und Frauen ist ausgeglichen (Abbildung 3).

So oft wurde deine Facebook-Seite mit „Gefällt mir“ markiert. Bei dieser Kennzahl handelt es sich um einen Schätzwert.

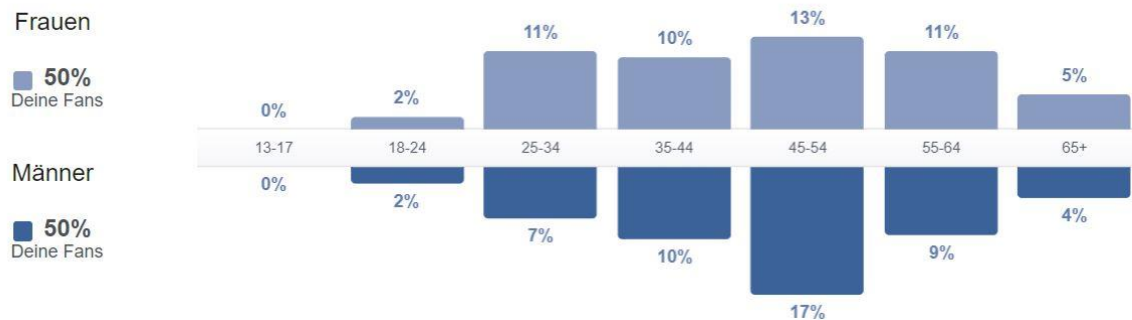


Abbildung 3: „Gefällt mir“-Angaben bei Facebook. Quelle: Facebook Insights, abgerufen am 07.01.2022

Die meisten Abonnenten kommen aus Bad Essen (175), Bohmte (50), Ostercappeln (44), Osnabrück (27) Melle (8).¹

Die Beiträge erzielten eine organische Reichweite von bis zu 4.300 Personen. Der Beitrag mit der größten Reichweite wurde durch eine Werbeanzeige generiert (knapp 6.000). Besonders beliebt waren die Posts zum Markt der Fördermöglichkeiten (Videobeiträge). Auch Posts zu den Aktivitäten der Fairtrade Steuerungsgruppe erzielen regelmäßig sehr gute Reichweiten.

¹ Es ist zu beachten, dass Facebook laut eigenen Angaben die Standorte aus den Profilen der Nutzer erhebt, sofern sie dort eingetragen wurden. Ansonsten schätzt Facebook den Standort anhand der IP-Adresse des Nutzers. In welcher Größenordnung das geschieht, ist nicht nachzuvollziehen.



Die TOP 5 Posts im Detail

1. Post mit Video „Markt der Fördermöglichkeiten – Sportvereine“

Reichweite: 5.895
Interaktionen: 31
Davon Likes: 20
Davon geteilt: 9
Davon Kommentare: 2

Reichweite organisch: 1.870
Reichweite bezahlt: 4.315



ILE-Region Wittlager Land Hat ein Video gepostet
Veröffentlicht vor 6 Monaten



Für alle Sportvereine haben wir ein tolles Angebot
👉



👍 20

Geteilte Inhalte 9

Kommentare 2

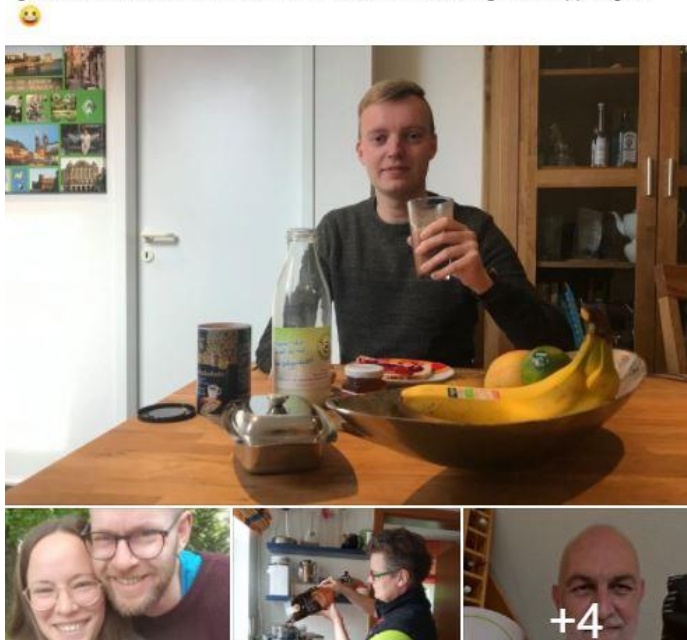


2. Post mit Fotos „Faires Frühstück – Fairtrade Steuerungsgruppe“

Reichweite: 4.340
 Interaktionen: 100
 Davon Likes: 74
 Davon geteilt: 22
 Davon Kommentare: 2

ILE-Region Wittlager Land
 21. Mai 2021 · 🌐

Die Fairtrade-Gruppe Wittlager Land startet #fairindentag und beteiligt sich damit an dem deutschlandweiten Aktionsaufruf #faireraufbruch zum #fairenfrühstück. Mit fair gehandelten Lebensmitteln auf unserem Frühstückstisch können wir alle einen Beitrag gegen prekäre Arbeitsverhältnisse und ausbeuterische Kinderarbeit leisten und tun etwas gutes für unsere Umwelt. Da schmeckt das Frühstück gleich doppelt gut!



ILE-Region Wittlager Land
 Gepostet von pti Allgemein · 29. Juni 2021 · 🌐

Am 10. Juli findet ab 10 Uhr der digitale Markt der Fördermöglichkeiten statt. Regionalmanager Karsten Perkuhn erklärt im Video, welche spannenden Themen euch erwarten.

3. Post mit Video „Markt der Fördermöglichkeiten – Auftakt“

Reichweite: 2.609
 Interaktionen: 42
 Davon Likes: 26
 Davon geteilt: 16
 Davon Kommentare: 2

Markt der Fördermöglichkeiten 2021

10. Juli 2021, ab 10 Uhr

Alle Infos auf www.wittlagerland.eu





4. Post mit Video „Markt der Fördermöglichkeiten – Natur- und Umweltschutz“

Reichweite: 2.549
 Interaktionen: 41
 Davon Likes: 26
 Davon geteilt: 15
 Davon Kommentare: 0



ILE-Region Wittlager Land

Gepostet von pti Allgemein · 6. Juli 2021 ·



Das Projekt "Was summt denn da?" aus Hunteburg-Meyerhöfen ist mit dem Klimaschutzpreis der Gemeinde Bohmte und der Firma Westenergie ausgezeichnet worden 🐝🌻👍 Wir stellen euch das Projekt auf dem Markt der Fördermöglichkeiten vor! Mehr dazu im Video. #LAUTER-Stiftung #Niedersächsische Bingo-Umweltstiftung





5. Post mit Fotos „Präsentkörbe – Fairtrade Steuerungsgruppe“

Reichweite: 1.675
 Interaktionen: 63
 Davon Likes: 61
 Davon geteilt: 2
 Davon Kommentare: 0

ILE-Region Wittlager Land
 15. Juli 2021 · 🌐

Die Fairtrade-Gruppe Wittlager Land sagt „Danke“ an das Pflegepersonal in Bad Essen, Bohmte und Ostercappeln, das während der Corona-Pandemie Übermenschliches geleistet hat und überreicht insgesamt 40 Präsentkörbe mit fair gehandelten Leckereien an alle ambulanten und stationären Altenpflegeeinrichtungen sowie das Krankenhaus St. Raphael. Wir teilen hier die ersten Impressionen mit euch 😊



Newsletter

Im Jahr 2021 erschienen die Ausgaben 17-20 des Newsletters Wittlager Land ^{hoch fünf}. Die Newsletter erhalten immer die vier wichtigsten Themen aus der integrierten ländlichen Entwicklung im Wittlager Land sowie einen Klicktipp auf eine externe Webseite. Sie erschienen jeweils freitags im Februar, Juni, August und November. Insgesamt erhielten Stand Dezember 144 Personen den Newsletter, zwei mehr als im Vorjahr. Darüber hinaus gab es zwei Abmeldungen, die durch die Neuanmeldungen jedoch ausgeglichen werden konnten.

Nicht alle Abonnenten eines Newsletters öffnen ihn auch. Im Durchschnitt wird der Newsletter Wittlager Land ^{hoch fünf} im Jahresdurchschnitt von etwas mehr als der Hälfte der Bezieher:innen geöffnet. Die Klickrate ist unterschiedlich. Der dritte Newsletter des Jahres vom 03.09. hatte mit 54% die höchste Öffnungsrate und zugleich mit 12% die wenigsten Klicks. Der erfolgreichste Newsletter war der vom 14. Mai mit einer Öffnungsrate von 53% und 23% Klicks. Der Vergleich mit verschiedenen Quellen zu Öffnungsquoten und Klicks bei Newslettern zeigt, dass die meisten Newsletter der ILE-Region Wittlager Land besser laufen als der Durchschnitt



bei Newslettern. Im Dezember gab es einen Sonder-Newsletter, in dem der bevorstehende LEADER-Prozess thematisiert wurde. Dieser Newsletter hatte die zweitmeisten Klicks.

 03.12.2021 09:54	Wittlager Land #20 ↳ Newsletter #20: Wittlager Land hoch fünf Versendet an: ILEK WTL	143 Empfänger	51% Öffnungen	15% Klicks	1 / 1% Abmeldungen	1% Bounces
 03.09.2021 08:20	Wittlager Land #19 ↳ Newsletter #19: Wittlager Land hoch fünf Versendet an: ILEK WTL	143 Empfänger	54% Öffnungen	12% Klicks	1 / 1% Abmeldungen	1% Bounces
 14.05.2021 10:14	Wittlager Land #18 ↳ Newsletter #18: Wittlager Land hoch fünf Versendet an: ILEK WTL	145 Empfänger	53% Öffnungen	23% Klicks	0 / 0% Abmeldungen	2% Bounces
 19.02.2021 11:04	WTL-Newsletter #17 ↳ Newsletter #17: Wittlager Land hoch fünf Versendet an: ILEK WTL	142 Empfänger	49% Öffnungen	14% Klicks	0 / 0% Abmeldungen	0% Bounces

Abbildung 4: Öffnungsstatistik der einzelnen Newsletter, abgerufen bei CleverReach am 07.01.2022

Weitere quantitative Kennzahlen der Öffentlichkeitsarbeit:

- 9 Presseartikel im Wittlager Kreisblatt
- 10 Presseartikel im Eichen-Linden-Kastanienblatt
- 4 Sonderseiten im Eichen-Linden-Kastanienblatt mit Informationen aus dem Regionalmanagement

Einbindung in Arbeitsgemeinschaften und Netzwerke:

- ArGe Tourismusregion Varus
- Große ArGe Tourismusgesellschaft Osnabrücker Land
- Austauschtreffen Arbeitskreis Kommunale Wohnungsmarktbeobachtung in Niedersachsen
- Monatliche Jour fixe mit dem Bürgermeister und den Fachdienstleiter:innen der Gemeinde Ostercappeln
- Mitarbeit in der Steuerungsgruppe Fairtrade-Region Wittlager Land
- Teilnahme an Fairtrade-Steuerungsgruppensitzungen der Fairtrade-Gemeinde Bad Essen
- Teilnahme an Fairtrade-Steuerungsgruppensitzungen der Fairtrade-Gemeinde Bohmte
- Einbindung in das Netzwerk der Fairtrade-Regionen in Deutschland



- Regelmäßiger Austausch mit den Freiwilligenagenturen in Bad Essen, Bohmte und Ostercappeln
- Regelmäßiger Austausch mit den Kolleg:innen der ILE-Regionen im Landkreis Osnabrück
- Gemeinsamer Austausch mit den ILE-Regionalmanagements im Landkreis Osnabrück und der Tourismusgesellschaft Osnabrücker Land mbH (TOL)
- Regelmäßiger Austausch mit dem Regionalmanagement Diepholzer Land
- Teilnahme an Workshops zur sozio-ökologischen Zukunft des Dämmers im Projekt LimnoScenes der Universität Osnabrück
- Austauschtreffen Bewegung im Wald – Forstwirtschaft und Tourismus im Gespräch
- Regelmäßiger Austausch mit der Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Landkreises Osnabrück (WIGOS)
- Teilnahme und Information Bauausschuss Bad Essen
- Teilnahme und Information Bauausschuss Ostercappeln
- Information Verwaltungsausschuss Bad Essen
- Information Verwaltungsausschuss Bohmte
- Co-Moderation und Mitwirkung bei den Thementischen im REK-Erstellungsprozess
- Mitwirkung am Forschungsprojekt KlimaEvent der Hochschule Osnabrück
- Netzwerktreffen Kommunalen Klimaschutz im Landkreis Osnabrück
- Teilnahme am Zukunftsforum Ländliche Räume in Berlin
- Vortrag vor Studierenden der Uni Osnabrück zur Umsetzung des ILEKs im Master-Studiengang Integriertes Landschaftsmanagement
- Festakt 75 Jahre Niedersachsen, Teilnahme mit Abordnung aus dem Wittlager Land
- Teilnahme an Integrationskonferenz Landkreis Osnabrück