

Bürgerabend Wittlager Land vom 24. Juli 2014

Handlungsfeld: Tourismus

	Stärken	Chancen	Schwächen	Risiken
Ausbau regionaler Rad- und Wanderwege	<p>Radwegenetz und Wanderwege sind gut aufgestellt</p> <p>Wittekindsweg führt durch die Region, ist überregional und sehr bekannt – gute Vermarktbarkeit</p> <p>neue Karte Wittekindsweg 2014</p> <p>Wittlager Land ist Deutschlands beste Radwegeregion</p>	<p>bestehende Routen, die von Ort zu Ort führen mit Themen verbunden</p> <p>gemeinsame Vermarktung des überregionalen Wittekindswegs bietet Chancen für Kooperationsprojekte</p> <p>Potential auf den Märkten Osnabrück, Deutschlandweit, NL</p>	<p>Wanderwege entlang der Hunte fehlen</p> <p>Verweilmöglichkeiten wie z.B. Picknickplätze müssen errichtet werden</p> <p>Pflegekonzept für Wege und Infrastruktur fehlt</p> <p>Radwege in den Ortskernen fehlen</p> <p>E-Bike-Verleih und Kartenmaterial unzureichend</p> <p>gemeinsame Wanderbroschüre fehlt</p> <p>Radwege in Ortskernen fehlen</p> <p>Erlebniswege/-pfade – auch für Kinder – fehlen</p> <p>Qualität muss insgesamt</p>	<p>Qualitätssicherung der Wege wegen ihrer Länge schwierig</p> <p>Wittlager Land muss sich mit ihrem Angebot von den vielen anderen Regionen abheben</p> <p>Personal zur Erarbeitung und Umsetzung neuer Ideen fehlt</p>

	Stärken	Chancen	Schwächen	Risiken
			<p>gesteigert werden</p> <p>barrierefreie Angebote fehlen</p>	
<p>Förderung regionaler (Bio)Produkte</p>	<p>vielfältiges Potential in allen Teilen vorhanden:</p> <p>Regionale Produkte, z.B. Holunder</p> <p>intakte Natur</p> <p>ländliche Region</p> <p>regionale Kochbücher von Landfrauen</p> <p>Tag des offenen Hofes hat bereits stattgefunden</p>	<p>neue, besondere Produkte aus bestehenden herstellen (wie z.B. Champagner aus Lammersiek-Saft)</p> <p>Slow food etablieren (Idee für Bad Essen: Citta slow)</p>	<p>Unterstützung durch TOL fehlt</p> <p>Vermarktungswege fehlen</p> <p>Transparenz für Verbraucher bei der Produktion</p> <p>landwirtschaftlicher Güter muss hergestellt werden, Vorurteile abbauen</p> <p>alte Gebäude reaktivieren („Legge“)</p> <p>altes Handwerk pflegen und auch für Veranstaltungen nutzen</p> <p>Kirchenflyer</p>	<p>Monokulturen schädlich für Tourismus</p>
<p>Ausbau wassertouristischer Angebote</p>	<p>Magnet Marina Bad Essen</p> <p>Kronensee</p>	<p>Ideen bereits vorhanden</p> <p>Jugendliche wollen mitarbeiten/mitentwickeln</p> <p>Wasserangebot verbindet</p>	<p>Vermarktung und Informationen zum Kronensee fehlen</p> <p>Angebote für Jugendliche aus der Region und auch</p>	<p>Gästenachfrage für Wasserangebote kann nicht erfüllt werden</p> <p>nicht überall ist alles erlaubt (z.B. auf dem</p>

	Stärken	Chancen	Schwächen	Risiken
		Orte im Wittlager Land Akzeptanz schaffen für alle Gruppen	aus dem Raum Osnabrück fehlen (z.B. Stadtstrand an einem zentralen Ort wie Leckermühle, Wasserinseln Kanalhafen...) barrierefreie Angebote fehlen	MLK)
Veranstaltungen	viele gute Veranstaltungen	Veranstaltungen für touristische Vermarktung nutzen Ein regionales Fest im Jahr in wechselnden Orten	Gemeinsame(s) Veranstaltungsmagazin /Veranstaltungsplattform fehlt	Gegenseitige Konkurrenz bei Veranstaltungen im Rahmen von Themenwochen(enden)
Beherbergungsbetriebe		Ideen für Investoren in Beherbergungsbetriebe entwickeln	Beherbergungsbetriebe für große Gruppen und im 2-Sterne-Bereich fehlen Beherbergungsbetriebe in Ostercappeln fehlen	
Mobilität		Mobilitätsangebot muss zur touristischen Idee passen (individuelle Angebote), ohne	Mobilitätspunkt für Radtouristen fehlt Gästekarte fehlt Tourismusbus, RadBus-	

	Stärken	Chancen	Schwächen	Risiken
		Nutzwelle Vernetzung Bus und Bahn	Angebot fehlt barrierefreie Angebote fehlen	
Ehrenamt / Bürgerleistungen	starkes Ehrenamt / Bürgerleistungen vorhanden freundliche Menschen	Einwohner als Multiplikatoren Einwohner als Wittlager Land-Botschafter nutzen, in der Region und auch außerhalb Einwohner informieren (Öffentlichkeitsarbeit) Urlaub zuhause	nicht alle Einwohner kennen das touristische Angebot	nicht alle Einwohner schätzen das touristische Angebot als Wirtschaftsfaktor
Sonstiges		nicht alle Angebote in allen Gemeinden entwickeln, regional denken	Aussichtsturm Venne sanierungsbedürftig Außenfassade und Beleuchtung Venner Mühle sanierungsbedürftig	bestehendes touristisches und kulturelles Angebot in allen Bereichen muss gepflegt werden, nicht nur neue Angebote etablieren